

FDA-konforme Farbstoffe von LANXESS für Polymer Eastman Tritan

Macrolex ist erste Wahl

Leverkusen – Die Farbstoffe der Reihe Macrolex von LANXESS haben sich erneut in der Kunststoffbranche bewährt: Das renommierte US-Institut Keller and Heckman, Washington, D.C., bescheinigte auf Basis von Untersuchungen und ausführlichen toxikologischen Testreihen, dass mit Macrolex eingefärbtes Eastman Tritan den Anforderungen der amerikanischen Food and Drug Administration (FDA) entspricht. Der Spezialchemie-Konzern LANXESS hatte in Zusammenarbeit mit der Eastman Chemical Company zehn Macrolex-Typen ausgewählt, um deren spezielle Eignung für die Einfärbung des Copolymers nachzuweisen.

Die global agierende Eastman Chemical Company mit Sitz in Kingsport im US-Bundesstaat Tennessee ist der führende Hersteller von Polyesterkunststoff für Verpackungen. 2007 brachte sie mit Eastman Tritan ein Polymer auf den Markt, das Transparenz, Härte und Resistenz gegenüber Geschirrspültabs sowie große Hitze- und Chemikalienbeständigkeit miteinander vereint. Ein weiterer Pluspunkt: es ist Bisphenol A (BPA)-frei.

„Dank der Macrolex-Farbstoffe können Kunden mit Eastman Tritan gehobene Designansprüche und damit Produktdifferenzierungen umsetzen“, unterstreicht Lucian Boldea, Business Director Specialty Plastic Business bei Eastman. „Die Auswahl dieser Farbstoffe wurde in enger Zusammenarbeit mit LANXESS getroffen, um unseren Kunden eine Farbvielfalt für die Kunststoffeinfärbung zu bieten, die FDA-konform ist.“

„Unsere zehn Macrolex-Farbstoffe sind bis zu einem Volumenanteil von 0,2 Prozent FDA-konform. Im Hinblick auf deren hohe Farbstärke ist das eine beachtliche Menge“, bemerkt Jim Rediske, technischer

LANXESS AG
Ansprechpartner: Ilona Bolz
Market Communications
Fachmedien
51369 Leverkusen
Deutschland

Telefon +49 214 30-61684
Telefax +49 214 30-44865
Ilona.bolz@lanxess.com

Seite 1 von 3

Service- und Entwicklungsspezialist in der Business Unit Functional Chemicals von LANXESS.

Macrolex Farbstoffe erfüllen zahlreiche gesetzliche Bedingungen für den Einsatz in Lebensmittelverpackungen und Kinderspielzeug. Mit ihnen lassen sich exzellente Ergebnisse bei der Einfärbung von amorphen Polymeren erzielen. Dabei sind Farbnuancen von transparent bis stark deckend möglich – abhängig vom Polymer und der Kombination der Farbstoffe. Weitere Vorteile sind eine hohe Farbintensität, hervorragende Farbbrillanz, sehr gute Wetterbeständigkeit sowie Lichtechtheit und exzellente Hitzestabilität.

Ausführliche Informationen zu den Farbstoffen von LANXESS für die Kunststoffeinfärbung bietet der Internetauftritt www.macrolex.de.

Weitere Informationen zu Eastman Tritan sind unter www.tritantough.com zu finden.

Die Business Unit FCC gehört zum LANXESS Segment Performance Chemicals, das im Geschäftsjahr 2010 einen Umsatz von 1,98 Milliarden Euro erzielte.

LANXESS ist ein führender Spezialchemie-Konzern, der 2010 einen Umsatz von 7,1 Milliarden Euro erzielte und aktuell rund 15.800 Mitarbeiter in 30 Ländern beschäftigt. Das Unternehmen ist derzeit an 46 Produktionsstandorten weltweit präsent. Das Kerngeschäft von LANXESS bilden Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Kunststoffen, Kautschuken, Zwischenprodukten und Spezialchemikalien. LANXESS ist Mitglied in den führenden Nachhaltigkeitsindizes Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World und FTSE4Good.

Leverkusen, 27. Oktober 2011
bol (2011-00196)

Zukunftsgerichtete Aussagen

Diese Presseinformation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung der LANXESS AG beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannte Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die

LANXESS AG

Ansprechpartner: Ilona Bolz
Market Communications
Fachmedien
51369 Leverkusen
Deutschland

Telefon +49 214 30-61684
Telefax +49 214 30-44865
Ilona.bolz@lanxess.com

Seite 2 von 3

Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.

Hinweise für die Redaktionen:

Alle LANXESS Presse-Informationen sowie die dazugehörigen Fotos finden Sie unter <http://presse.lanxess.de>. Aktuelle Fotos vom Vorstand sowie weiteres Bildmaterial zu LANXESS stehen Ihnen zur Verfügung unter: <http://fotos.lanxess.de>. Aktuelles TV-Footage, Audiofiles und Podcasts finden Sie unter <http://corporate.lanxess.com/de/presse/audio-video>.

Weitere Informationen rund um die Chemie von LANXESS finden Sie in unserem Webmagazin unter <http://webmagazin.lanxess.de>.

LANXESS AG

Ansprechpartner: Ilona Bolz
Market Communications
Fachmedien
51369 Leverkusen
Deutschland

Telefon +49 214 30-61684
Telefax +49 214 30-44865
Ilona.bolz@lanxess.com

Seite 3 von 3